

Je crée mes outils
de communication :
Internet.

1. E-mails



E-mails

- Aussi important que le téléphone
- On oublie les adresses Gmail / Hotmail (professionnalisme, sécurité, confidentialité)
- Sur tous vos supports de communication
- Temps de réponse : + de 24 heures c'est un client perdu

E-mails

Adresse pro = nom de domaine

- Choix de son nom de domaine :
 - Idéalement le nom de votre activité
 - Vérifier la disponibilité de son nom de domaine
 - ovh – infomaniak – one.com – gandi.net
 - Si nom de domaine pas disponible :
 - changer de nom d'activité
 - ajouter tiret / underscore
 - attention utilisation – et @, exemple : christophe@at-elier.be
 - .be / .com / .org...
 - Idéalement .be
 - .com pour l'international
 - autres extensions par pays

E-mails

Acheter un nom de domaine / e-mail

- .be / .com / .org...

 - Idéalement .be

 - .com pour l'international

 - autres extensions par pays

- Sites d'achat :

 - Ovh – Infomaniak – one.com – grandi.net

 - Vous êtes propriétaire / Sécurité

 - Lié à un hébergement de site ou non

 - Possibilité de l'installer sur n'importe quel support (smartphone, ordinateur...)

2. Site internet



Un site internet, est-ce encore utile ?

- 78% des consommateurs surfent sur internet avant d'effectuer un achat
- Complète vos autres démarches de marketing
- Pour les TPE, le rôle du site a changé : informer / rassurer
- Nous sommes dans une période où le site doit vous permettre de vous distinguer, vous mettre en avant.

- Construire un site c'est :
 - Acheter un nom de domaine, un hébergement (Propriétaire !)
 - Réfléchir, penser sa navigation (sur tous les supports)
 - Développer un graphisme attractif et en lien avec votre activité
 - Écrire un contenu clair, attractif, sans faute d'ortographe.
 - Oublier cette phrase : "Les gens ne lisent pas sur internet"
 - Réfléchir à l'aspect technique du développement
 - Penser à son référencement (textes, images...)
 - Penser au budget et aux subsides
 - ...

Site internet gratuit.

- Si c'est gratuit, c'est que tu es le produit
- Pas si gratuit que ça
- Ca va me prendre du temps
- Propriété ?
- Outils
 - Google
 - Wix

Faire appel à un développeur

- Plusieurs offres de prix
- Que comprend l'offre : développement technique (supports), navigation, graphisme personnalisé, rédaction texte, sécurité, maintenance, référencement ...
- Êtes-vous liés ?
- Qu'a-t-il déjà réalisé ?
- Toujours un contrat détaillé
- Vous devez être propriétaire de votre site
- Est-il labélisé chèque entreprise ?

Site e-commerce

- Statistiques
- Gestion du stock
- Solution de paiement
- Produits variables
- Gestion au quotidien
- Livraison
- Budget développement
- Budget publicité / référencement